

# 目录

## 一、人才培养

1.1 专业概览

1.2 专业目标（培养知识和技能）

1.3 课程地图

1.4 培养路径

1.5 专业特色

1.6 专业就业

## 1.1 专业概览

招生科类：文理兼收

授予学位：经济学学位

修读年限：四年

大数据的增长正转变着企业各运营模式和工作方式，对于企业来说，要在竞争中维持优势地位，就必须将企业运行过程中产生的数据整合，应用到其决策分析、商业计划当中，而这也意味着企业人才需求的转型，企业需要更多的会数据技术的人才。

本专业紧扣学校“创新应用型”人才培养理念，结合大数据潮流，以数据应用型人才为专业人才培养定位，开设有金融统计、商业分析两大方向：金融统计方向着重培养具备数据、信息分析与处理能力，为证券、征信、保险、第三方金融机构在投资分析、风险测评与控制等方面提供分析决策的应用型人才；商业分析方向着重培养具备商务活动分析与设计策划能力，在商务领域数据分析岗、数据采集与处理岗、分析报告撰写岗、咨询决策岗从事商业数据分析与商务管理工作的应用型人才。

## 1.2 培养目标（知识和技能）

### 通识素养

培养学生沟通表达、团队协作、创新思维、批判性思维、阅读写作及终身学习能力；

### 知识要求

具有扎实的经济、金融、商科知识以及数据前沿知识和技术；

熟练掌握统计技术和数据分析知识，主要包括数据收集及整理知识、数据挖掘及数据分析知识、时间序列分析知识、多元统计分析知识、计量经济学以及金融行业、商业领域统计方法应用知识等。

### 能力要求

经济学、金融学、商科基础分析能力；

数据处理与分析（包括描述统计、机器学习等）、数据展示与解读（数据可视化、分析报告撰写及解读等）、处理业务问题和做出决策（使用统计方法和数据分析解决组织问题）能力；

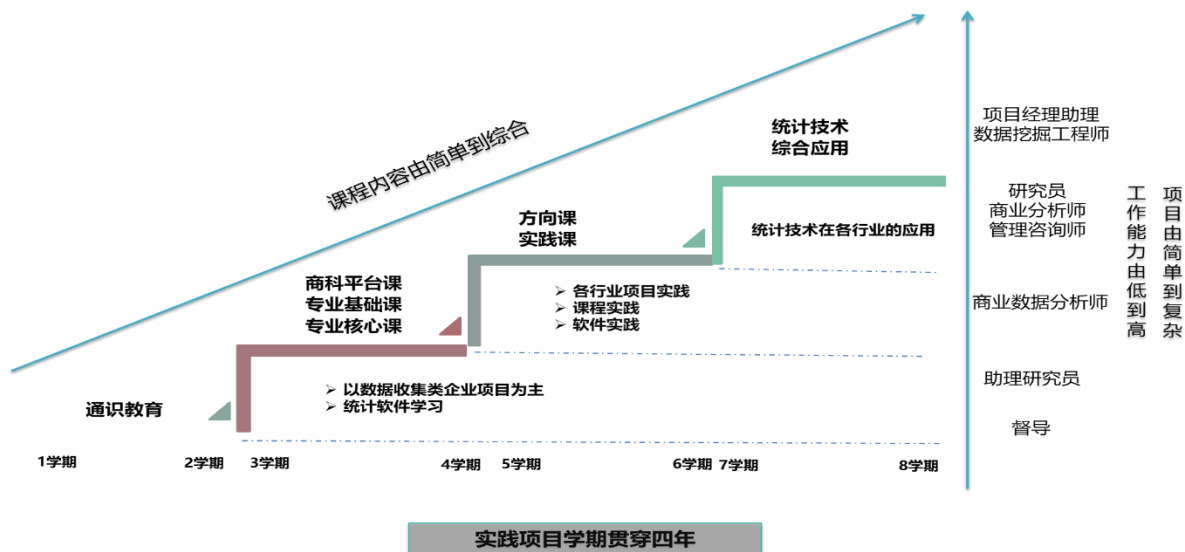
商业分析能力，能够理解和分析当前商业领域和金融领域研究的实践、理论和问题，熟练运用现代统计方法及信息技术在商业领域进行市场研究、客户研究、运营分析等，为商业活动和运营提供决策支持；

金融业务分析能力，能够进行金融业务分析，为证券、征信、保险、第三方金融机构在投资分析、风险测评与控制等方面提供分析决策；

具备国际化视野，掌握专业前沿应用，能够将数据思维、创新思维、商业思维应用于各行业领域数据分析与应用工作。

## 1.3 培养路径

“统计技术+行业+项目”的人才培养模式，注重学生的知识应用能力，使学生能够学以致用



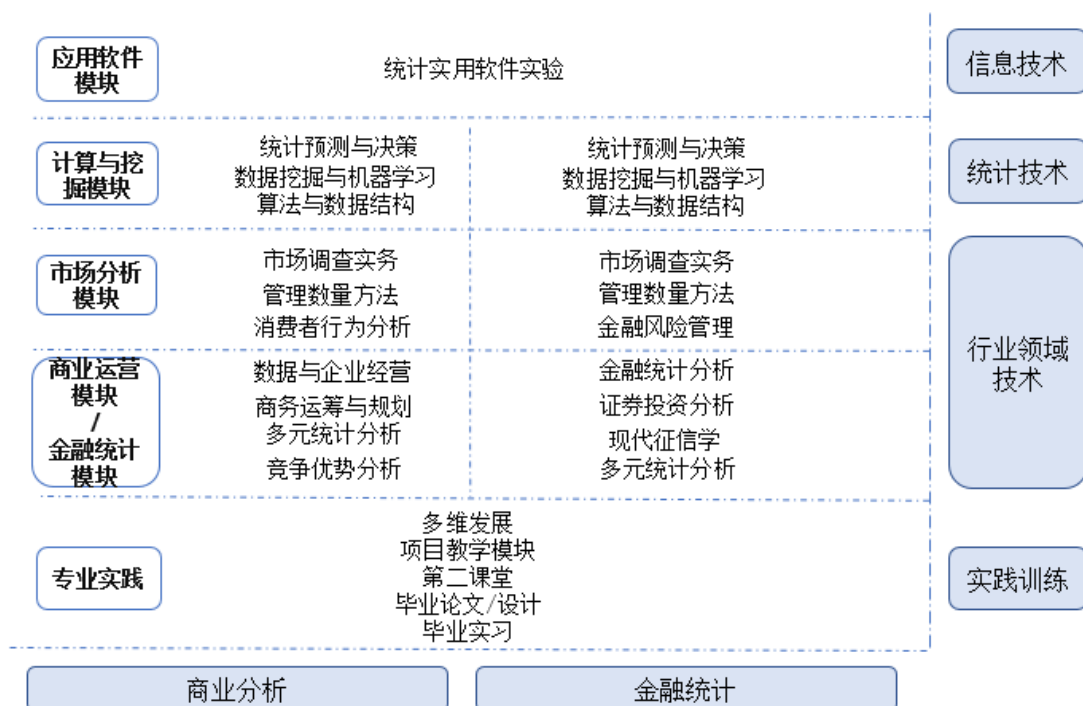
### 1.4 课程地图



### 1.5 专业特色

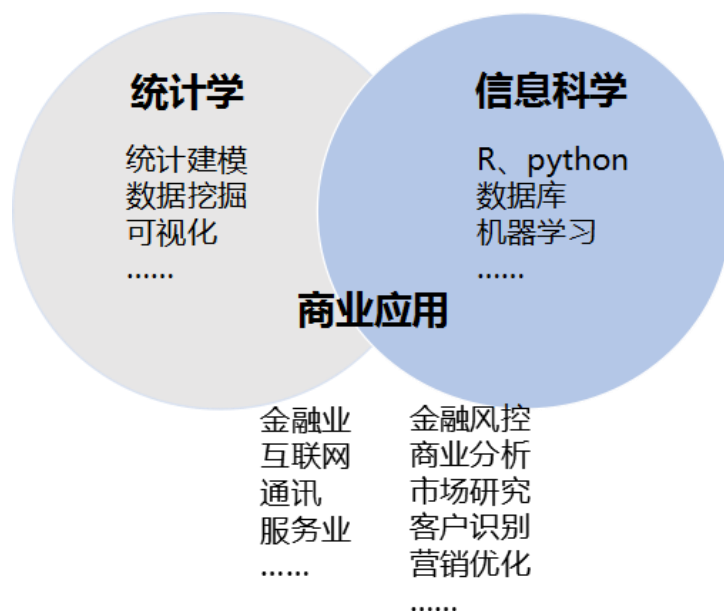
#### 特色 1：统计技术的金融领域及商业应用以课程模块化教学为核心

紧密结合统计、信息技术和商业、金融领域，设置模块化课程体系，充分体现专业方向特性。



### 特色 2：聚焦商业领域，促进行业融合

统计学为基础，结合信息科学工具和软件，根据商业和金融业务需求，提供对应的分析解决方法，促进行业融合。



### 特色 3：以企业项目促教学

学生将按照要求参加丰富的实践项目，将专业知识和项目实践结合起来，提升专业能力。

项目名称	主要内容	合作单位
大明宫建材家居服务满意度研究项目	建材行业客户满意度研究	西安慧邦嘉德市场研究有限公司

国家电网数据清洗、处理与建模项目	电力行业数据分析、建模	西安海创青盟网络科技有限公司
中国移动 4G 客户分类、客户挖掘	通讯行业客户分类、识别	中海华晟信息技术有限公司
反窃电监测项目	电力行业行为研究、识别	美林数据技术股份有限公司
旅游行业标签库构建	旅游业用户指标研究	智威创造
长安汽车发动机汽车检测项目	汽车行业质量检测、预警	百分点
银行信用卡用卡与盈利行为分析项目	银行客户风险识别、预警	百分点
金龙鱼促销效果评估项目	零售业营销优化	百分点
新城控股潜在客户挖掘	房地产业客户识别、营销优化	百分点
零售业库存优化项目	零售业库存管理	百分点

#### 特色 4：以赛促学

丰富的大学生比赛，如全国大学生市场调查大赛、数据挖掘大赛、风控建模大赛，在比赛中，提高学生专业知识的理解和应用；

还有各类学生活动，如专业入学教育、统计知识竞赛、统计艺术节、街头小调查、趣味活动/运动会等，使学生的课外时间忙碌而充实。

学科竞赛项目名称	主办单位	竞赛级别	奖项等级
第八届全国大学生市场调查大赛	中国商业统计协会	国家级	一等奖、二等奖
第五届“泰迪杯”数据挖掘挑战赛	全国大学生数学建模竞赛委员会和 广州泰迪智能科技有限公司	国家级	优秀奖
2017“好贷杯”中国高校风险管理与控制能力挑战赛	数学中国、好贷网等企业联合主办	国家级	二等奖、三等奖













街头访问-男友花钱.mp4

## 1.6 就业

数据因为其背后蕴含的价值，被《经济学杂志》在 2017 年誉为“新的石油”，数据导向的工作也成为很多人的向往之一，特别是数据分析。

“到 2020 年，企业基于大数据分析的支出，将突破 5000 亿美元，大数据在未来四年内，能帮到全球企业赚取约 1.6 万亿美元的收入红利。”

——国际知名数据公司 IDC

领英在 2016 年发布的《中国最热职位人才报告》中提到：全球基础数据人才缺口已经增至 1500 万之居。无论是企业还是个人来说，掌握数据相关技能就掌握了未来。

本专业的就业前景可谓十分广阔，毕业生的就业选择面较多，既可以在传统的市场调研公司任项目助理等职位，也可在互联网、金融、贸易零售、商业服务等行业做数据分析、商业分析、风险控制等工作。