**《SEM搜索引擎营销实践》课程介绍**

《SEM搜索引擎营销实践》属于经济统计学专业的集中实践环节，是专业技术集中实践环节中的最后一个项目模块。该实践项目内容灵活，形式多样，行业相关讲座学习、企业实际项目等多样综合形式，让学生参与学习、互动、思考和训练，目的是让学生在求职和就业前期能将所学专业知识、统计分析方法能够实际应用于行业问题中，锻炼实际的数据分析能力和数据展示与解读能力，并结合自身兴趣及优势，对未来的职业生涯形成一个合理的选择。

课程内容模块

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 授课序号 | 周次 | 授课内容（章节号、名称） | 授课方式 | 课外作业（测验） |
| 1-3 | 1 | 第一章 SEM概述第一节 课程导论第二节 SEM概述 | 讲授实训 | 作业 |
| 4-6 | 1 | 第二章 关键词新陈代谢第一节 数据“投入产出”计算转化 | 讲授 | 作业 |
| 1 | 第二章 关键词新陈代谢第二节 关键词的优化  |
| 7-9 | 1 | 1. 账户结构

 第一节 账户结构概述 | 讲授 | 作业 |
| 1 | 第三章 账户结构第二节 账户结构搭建 |
| 10-12 | 1 | 第四章 市场与竞品 第一节 市场格局分析 | 讲授 | 作业 |
| 1 | 第四章 市场与竞品 第二节 市场格局之声量、激进度、形象 |
| 13-15 | 1 | 数据分析报告汇报 | 翻转课堂 | 汇报 |

课程团队

## （一）课程负责人

常莹、企业导师、教学南区D-208、13911969362、changying@eurasia.edu

## （二）主讲教师

李小鸭、助教、教学南区D-302、13389232953、lixiaoya@eurasia.edu

武君、助教、教学南区D-302、15829937587、wujun@eurasia.edu